

Friese ImagoMonitor 2024

Onderzoeksvraag

- Verschaffen van inzichten ten behoeve van de realisatie van een integraal verhaal voor Fryslân
- In kaart brengen van het onderscheidend vermogen van Fryslân op de aspecten wonen, werken, studeren en investeren.

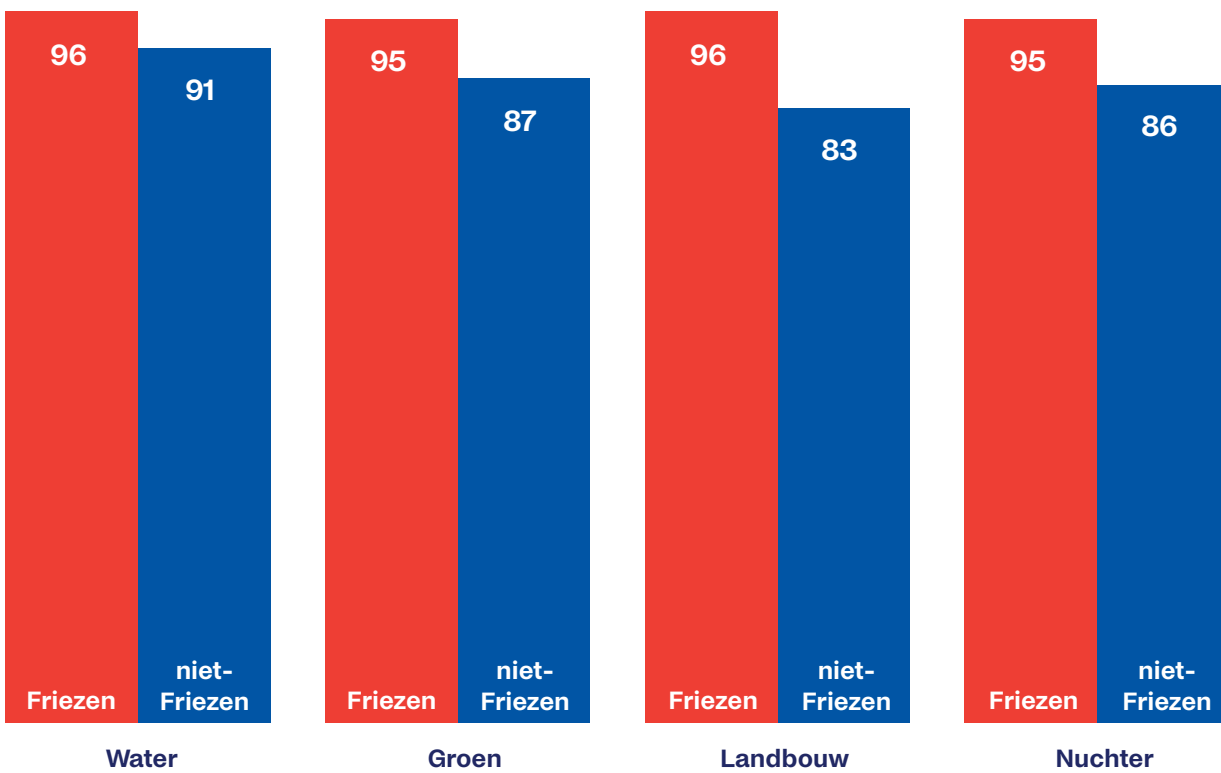
Doelgroep

- Friezen; n = 784
 - Niet-Friezen; n = 1.500
- NL representatief gewogen naar geslacht, leeftijd en opleiding

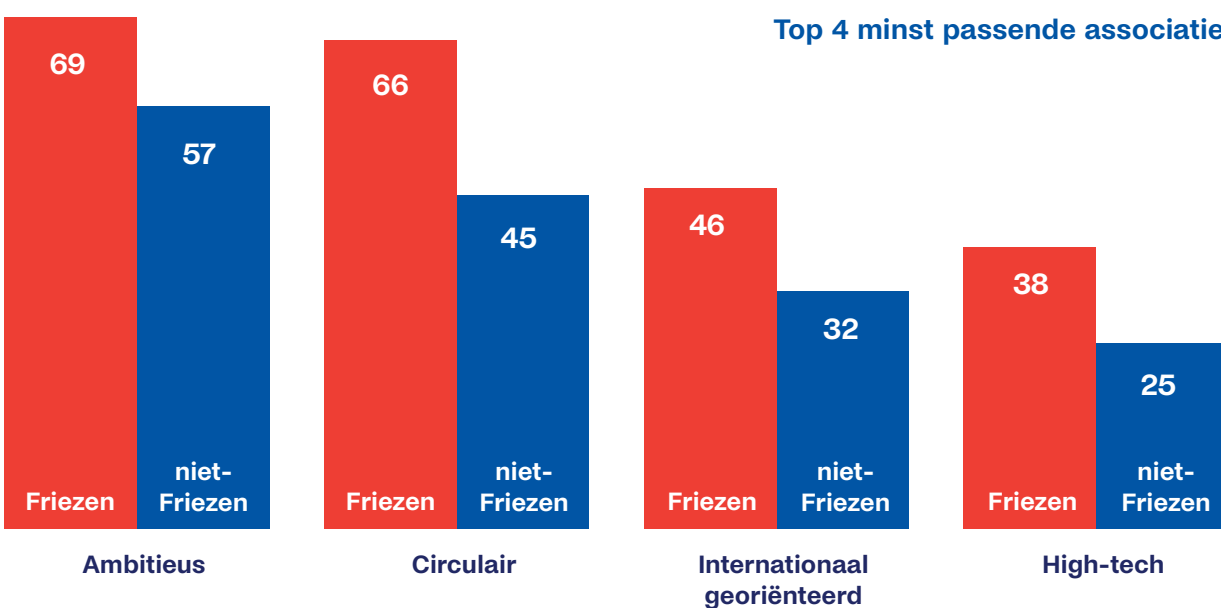
Methode

- Kwantitatief online onderzoek
- Online onderzoekstool DirectResearch
- ImagoMonitor Methodiek

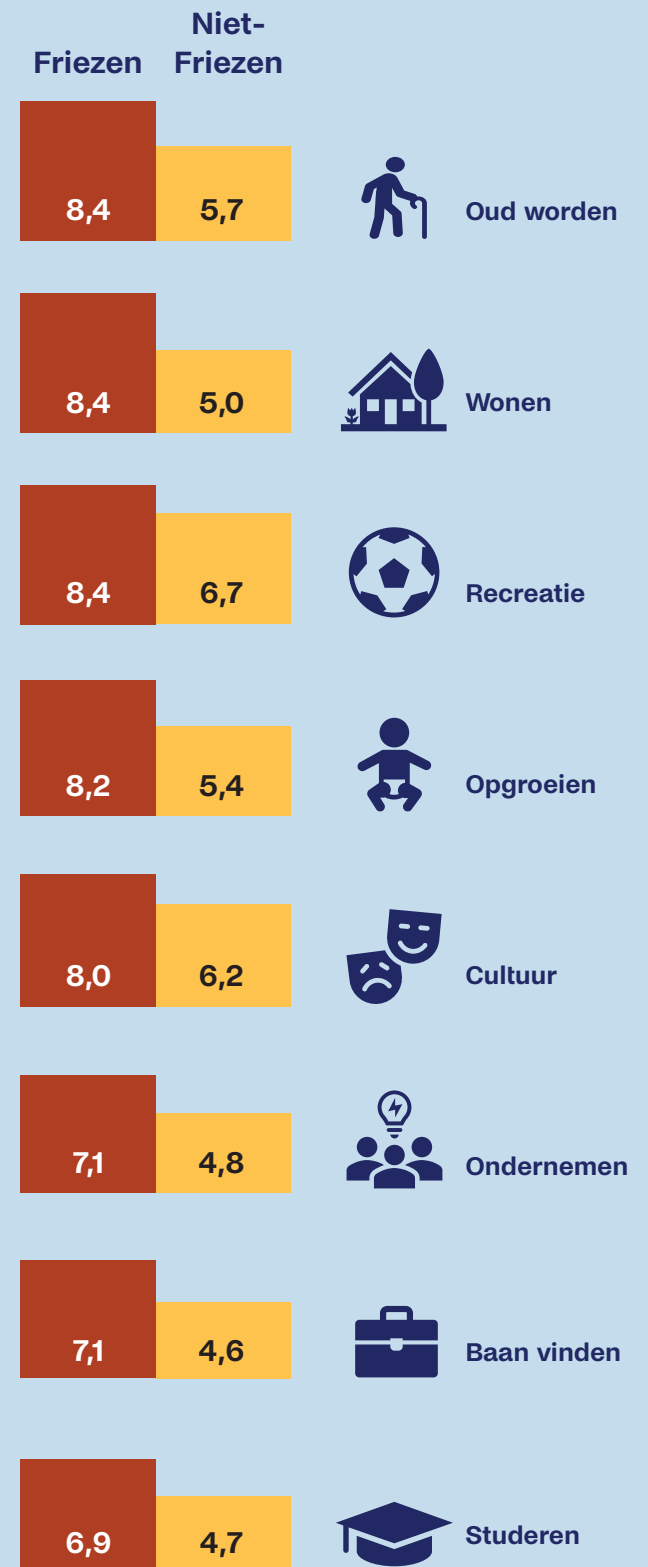
Geholpen associaties



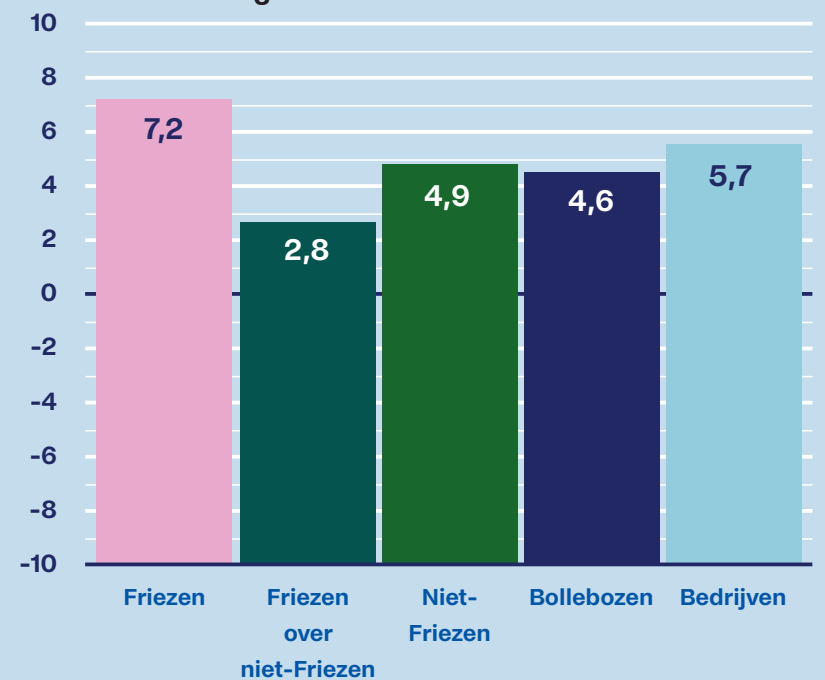
Top 4 meest passende associaties



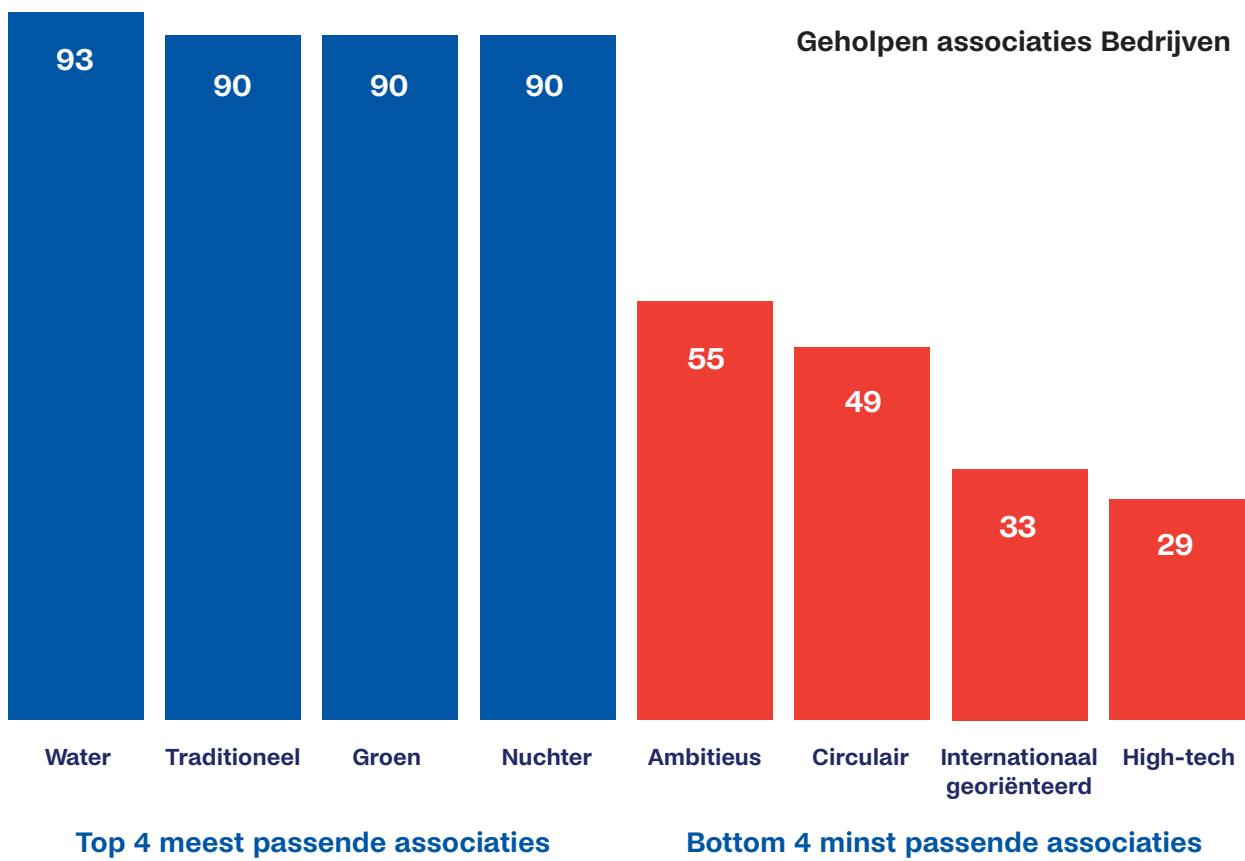
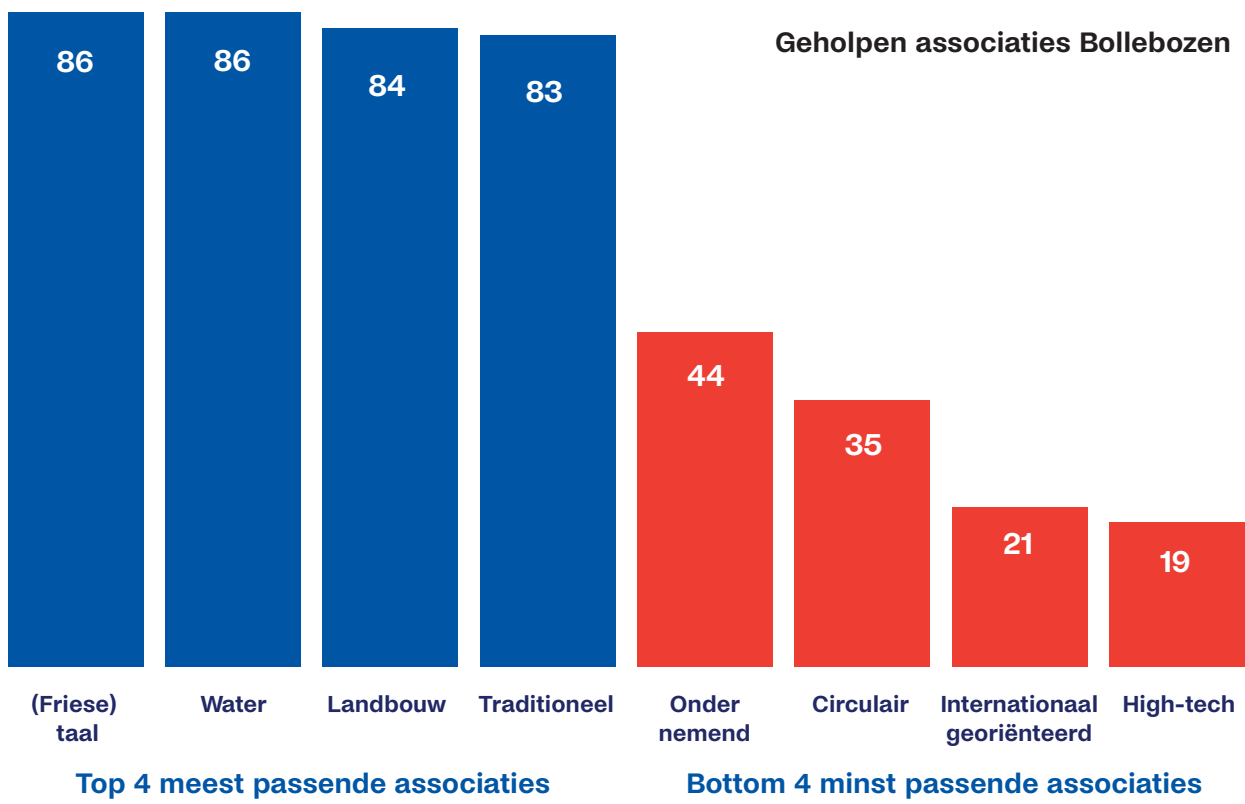
Aantrekkelijkheid aspecten (rapportcijfer 0-10)



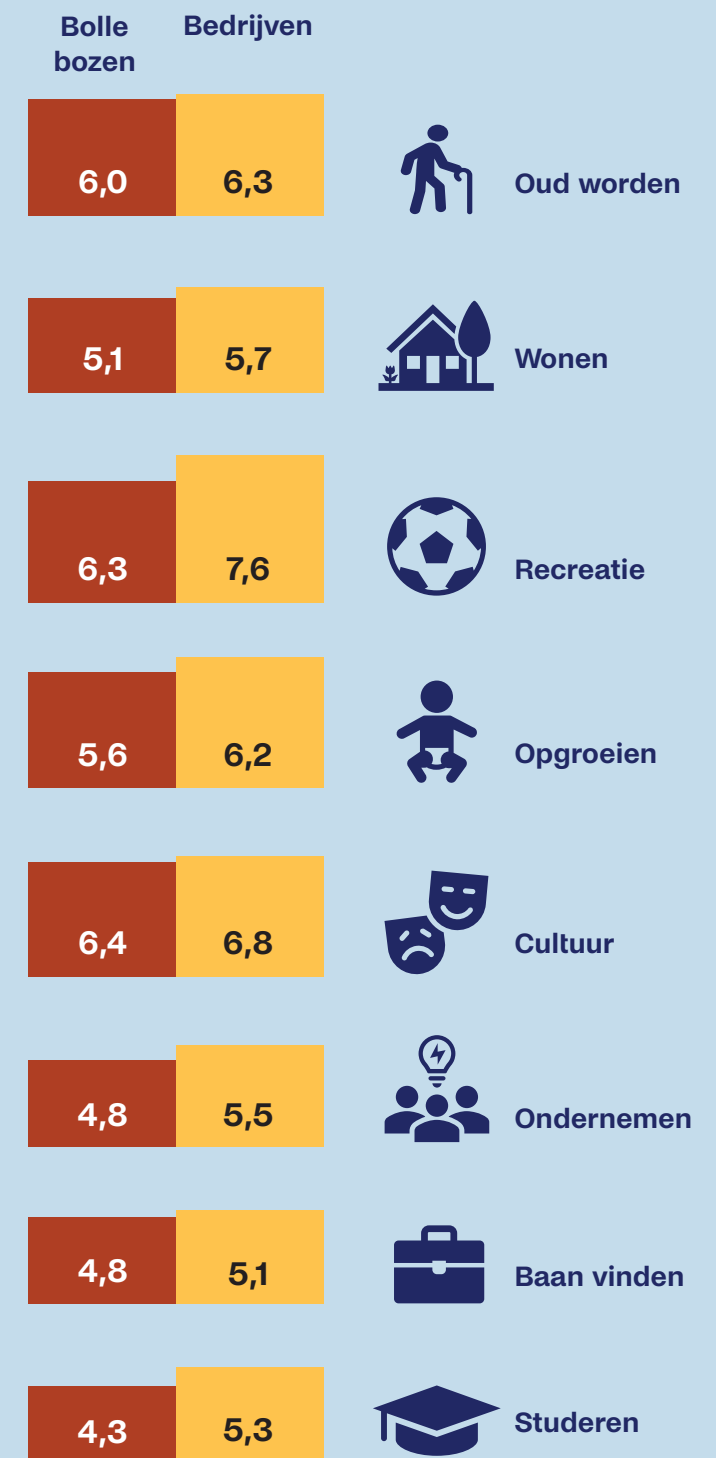
Beeld van Fryslân



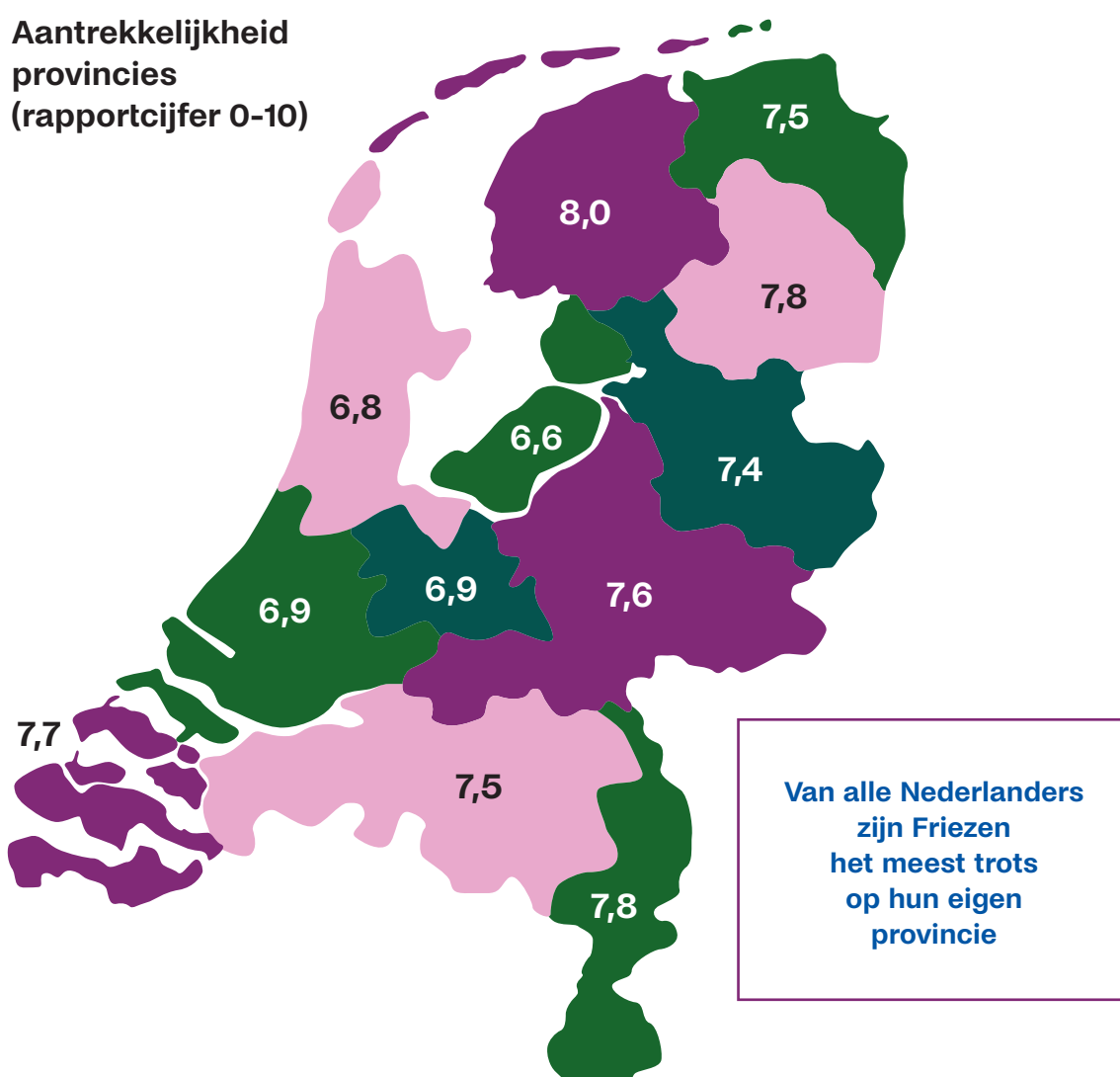
Uitleg gemiddelde De aangegeven scores zijn een gemiddelde op de schaal van -10 tot +10. -10 is zeer negatief en +10 is zeer positief. Dit zijn GEEN rapportcijfers.



Aantrekkelijkheid aspecten (rapportcijfer 0-10)
 Bollebozen (talenten van de toekomst): n=249
 Bedrijven: n=785



Aantrekkelijkheid provincies (rapportcijfer 0-10)



Disclaimer

Dit onderzoek is uitgevoerd door onafhankelijk onderzoeksbureau DirectResearch in opdracht van de Provincie Fryslân.

Methode

De methodiek voor de ImagoMonitor is in 2020 ontwikkeld door Martin Boisen (For the Love of Place), Sierdjan Koster (Rijksuniversiteit Groningen), Karel Jan Alsem en Jan Wever (Hanzehogeschool Groningen).

Voor het geheel is de volgende licentie van toepassing m.b.t. intellectueel eigendom en gebruik: CC-BY-SA 4.0.