

1 Identiteit

Fryslân als gemeenschap is ontstaan en ontwikkeld vanuit vrijheidsstrijd, eigenzinnigheid en samenwerking. Dat maakt dat onze gelijkwaardige samenleving draait op betrouwbaarheid, verantwoordelijkheidsgevoel en eigengereidheid. Gezag is hier niet centraal, maar juist collectief. We leven in kleinere gemeenschappen en werken graag samen als dat kan. Onze dwarsigheid? Die zetten we maar al te graag in om ergens voor te strijden. Als het om collectief belang gaat, werken we met heel ons hart en zetten we de schouders eronder. De collectieve waakvlam staat in Fryslân altijd aan. Met korte lijnen krijgen we heel veel voor elkaar. We kunnen op elkaar aan: een woord is een woord, een afspraak een afspraak. Kwaliteit is vanzelfsprekend, pas dan is iets 'best genoch'. Dit vormt de basis voor de Friese iepen mienskip.

3 Merkesentje

In coöperatie Fryslân wachten we niet af, maar gaan we zélf en samen aan de slag om het juiste te doen.

Zelfsturend
Zelf

Coöperatief
Samen

Betekenisvol
Doen

Zelfsturend Selsstjoerend

positief dwars · nuchter · autonoom · ondernemend

De aanpakkersmentaliteit is als natuurlijk in Fryslân. We wachten niet tot anderen met hun oplossing komen, maar gaan zelf aan de slag. Dat doen we op onze eigen manier. Vaak nét wat anders dan elders. Als de ruimte er niet is, nemen we die toch.

Begrippen als 'bottom-up', 'agile' en 'triple helix' brengen we in Fryslân onbewust al eeuwen in de praktijk: we vertrekken vanuit onze eigen kracht en overtuiging en organiseren wat nodig is. Als we er allemaal baat bij hebben, zetten we de schouders eronder. Dan pakken we aan en pakken we door. Vinden we logisch.



Coöperatief Koöperatyf

verbindend · wederkerig · saamhorig · egalitair

We werken samen als gemeenschap en zorgen voor elkaar. We zien het als iets goeds dat we elkaar nodig hebben en zoeken elkaar daarom graag op. Of je nu een bekende of onbekende Fries bent, de burgemeester of de bakker, hier gaan we op dezelfde manier met je om. Het contact is laagdrempelig en zonder franje.

Met die korte lijnen krijgen we veel voor elkaar: inspanningen beginnen klein en kunnen groot worden. We hebben vertrouwen in elkaar en weten eigenbelang en gezamenlijk belang goed te combineren. Vaak komt dat op hetzelfde neer. Omdat we elkaar het succes gunnen, ontstaan er kruisbestuivingen tussen mensen en sectoren. Dat gebeurt al eeuwen en zal altijd belangrijk blijven voor Fryslân.

“ In Fryslân is de verbinding duurzaam. Als we eenmaal in contact zijn, is dat voor de lange termijn. ”



Betekenisvol Betsjuttingsfol

zinvol · wezenlijk · groter geheel · intrinsiek

In Fryslân gaan we 'aan' als iets ons zinvol lijkt. Vooral als het belangrijk is voor het grotere geheel. Méér is hier niet altijd beter: wat goed is, moet écht goed zijn. We zorgen er graag voor dat iedereen er baat bij heeft. Brede welvaart en een goede balans tussen ontplooiing en rust. Het gaat in Fryslân niet om de stip maar om de horizon.

Onze vindingrijkheid zetten we in om onze leefomgeving te verbeteren. Daar worden we gezonder en gelukkiger van. Dat is belangrijk voor de provincie, maar ook voor Nederland en de rest van de wereld. De oplossingen die we hier bedenken kunnen vaak overal worden toegepast. We gaan daardoor mee in de vaart der volkeren en blijven tegelijk dicht bij onszelf. We willen niet alleen dingen goed doen, maar ook de goede dingen doen. Wat wij hier doen, moet ertoe doen.

“ We hebben ons hart nodig om in beweging te komen ”

zelf samen doen

MERKPOSITIONERING FRYSLÂN

Waarom een merkpositionering?

Fryslân is een merk. Dat merk is geladen door de eeuwen heen en wordt iedere dag opnieuw geladen door wat wij doen en wat wij - en anderen - zeggen. We moeten bewuster omgaan met het beeld van Fryslân. Zowel in Fryslân zelf als (ver) daarbuiten. Deze merkpositionering dient ter ondersteuning van onze eigen identiteiten, onze eigen verhalen en onze eigen proposities. Als individuen, als organisaties en als overheden. Als een iepen mienskip. Het is een fundament waarop we kunnen bouwen als we zelf samen doen.

Hoe is deze merkpositionering tot stand gekomen?

In opdracht van Innovatiepact Fryslân en Provincie Fryslân hebben Robert Govers, Lianne Lugies en Martin Boisen (For the Love of Place) een merkpositionering voor Fryslân ontwikkeld. Hieraan werkten inwoners van Fryslân mee, Friezen uit de kunst- en cultuursector, de wetenschap, het onderwijs, het bedrijfsleven en de overheid. Maar ook Friezen die buiten de grenzen van de provincie en Nederland actief zijn. Het resultaat van dit alles is hier samengevat. Aan iedereen die heeft bijgedragen: hartelijk dank. Het échte werk kan nu beginnen!

Beeld voorkant: Erik en Petra Hesmerg

zelf samen doen



Fryslân en het open landschap zijn nauw verbonden. De Waddeneilanden, de Waddenzee, de open terp- en kleilandschappen, de IJsselmeerkust, het Merengebied en de Friese Wouden. Rijke natuur, in harmonie met de karakteristieke Friese dorpen en de elf steden. De Friezen waren en zijn altijd in nauw samenspel met het land en het water. Het vormde niet alleen Fryslân, maar ook de Friese mentaliteit, en daarmee de cultuur, economie en samenleving. De Friese identiteit is elke dag voelbaar in onze eigen taal, tradities, sporten en rijke geschiedenis. Deze levende symbolen onderscheiden Fryslân van (de rest van) Nederland en zorgen voor gedeelde trots.